

Légende pour les échéances

- 1: Immédiat, 2: Automne 2020,
3: Début 2021, 4: Dès que possible

Groupe de réflexion des riverains du centre historique d'Eguisheim

Liste reprenant point par point les réponses faites par les riverains interrogés

Depuis combien de temps habitez-vous à Eguisheim ?

57 ans, 17 ans, 40 ans, 5 ans, 50 ans, 20 ans, 5 ans, 46 ans, 15 ans, 15 ans, 55 ans, 33 ans, 5 ans, 70 ans (natif EXA), 53 ans (natif EXA), 70 ans, 50 ans, 17 ans, 6 ans, 6 mois, 5 ans, 38 ans, plus de 30 ans, 18 ans, 60 ans

Qu'est-ce qui vous convient et justifie votre choix d'habiter dans l'actuel centre historique d'Eguisheim ?

- Toujours habité ici, les maisons ont une âme, toujours habité dans le centre historique
- Coup de cœur pour la maison, coup de cœur pour le village
- A la recherche d'un logement à proximité de Colmar sans terrain à entretenir
- Peut aller au travail et emmener les enfants à l'école à pied
- A plu à son mari, y est resté
- Cachet beauté, pittoresque, architecture exceptionnelle
- Soins apportés à la décoration par les habitants
- Appartement en centre-ville, Colmar trop cher
- Maison de famille, proximité de la famille
- Lien familial, opportunité d'acquiescer cette maison.
- Configuration du village, village vivant, commerces (Épicerie, Poste, Banques, Pharmacie, etc...), services (Médecin, dentiste)
- Possibilités de promenades dans les vignes
- Solidarité avec les voisins, attache pour la maison, quiétude (avant 2013), tradition, beauté du village
- Logement adapté

Qu'est ce qui ne vous convient pas/plus dans l'actuel centre historique d'Eguisheim ?

Tourisme

- 700 000 personnes à l'année qui défilent au quotidien devant nos portes
- Les touristes sont prioritaires par rapport aux habitants du village
- Les touristes s'accaparent les escaliers d'accès aux logements
- Tourisme de masse qui n'apporte rien au village, par opposition à un tourisme familial, ciblé, le seul qui fasse le CA des commerces et hôteliers.
- Tourisme de masse, surpopulation touristique, incivilité (méconnaissance des règles de politesse, bruits, surpopulation, voyeurisme, fumée, mégots, déchets, cannettes dans les pots de fleurs), vols d'objets décoratifs, stationnement sauvage, intrusion dans la vie privée, obligation de maintenir les fenêtres fermées en permanence, manque d'intimité
- Masse de touristes, gêne pour circuler dans le centre historique, dans la Grand rue entre mairie et centre historique les gens marchent au milieu de la rue au lieu des trottoirs.
- Dérive touristique, devenue insupportable depuis 2013. Les villageois sont pris pour les 'petits mickey' d'un parc d'attraction ce qui est la conséquence du choix irresponsable de la municipalité de faire connaître le village aux quatre coins du monde.
- Qualité déplorable des 'guides' qui racontent n'importe quoi sur le village et ses habitants.
- Difficultés pour accéder à la maison
- Stress provoqué par l'excès de population touristique
- Certains touristes rentrent dans la maison si porte ouverte
- Malaise des habitants qui ne se sentent pas respectés par une certaine catégorie de visiteurs
- Sentiment de ne plus être chez soi
- Certains touristes manquent de respect sont même grossiers voire effrontés, déjections canines, déchets au sol et dans les boîtes aux lettres, insultes à l'attention des riverains.
- Milliers de photos à notre insu, sans nullement se préoccuper de notre accord
- Tourisme de masse pose des problèmes de salubrité publique

Parking

- Laxisme par rapport au non-respect de la signalisation, passe-droit pour le parking
- Parking riverains monopolisé par les touristes sans aucun égard
- État déplorable du parking en bas du rempart SUD (Nids de poule)
- Trop de fourgons et d'utilitaires sur les parkings macarons jaunes
- Macarons jaunes pour commerçants et restaurateurs non-résidents du centre
- Macarons jaunes attribués à des non-résidents
- Pas assez de places de stationnement pour les résidents, obligation de 'réserver' sa place pour une visite de famille
- Verbalisation à cause des touristes qui prennent les places de stationnement destinées aux riverains
- Stationnement de touristes
- Certains livreurs et propriétaires de commerces restent garés de façon prolongée dans la rue du rempart, aux abords et au niveau des devantures des commerçants.
- Non-respect des zones de stationnement

Gîtes

- Les propriétaires de gîtes (et particulièrement ceux qui ne vivent pas au centre) considèrent les gîtes comme des pompes à fric. Certains ne mettent même pas de poubelle à disposition de leurs clients, avec pour résultat que lorsqu'un locataire ère le samedi matin avec son sac poubelle (au moins ceux-là sont respectueux du lieu) en recherche d'une poubelle, leurs déchets atterrissent chez les riverains parce qu'ils les leur prennent par bonté d'âme. Comment est-ce qu'un propriétaire qui fait du fric sur le dos d'Eguisheim peut en plus aller jusqu'à ne même pas assumer les poubelles. A quand des gîtes sans toilettes ?
- Nuisances dues aux gîtes
- Animaux laissés en liberté par les locataires de gîtes pour faire leur besoins...

Circulation

- Mauvais état des rues du rempart SUD et NORD, pavés qui ne sont plus de niveau
- Circulation de plus en plus importante

- Trafic rue du Traminer
- Nuisances sonores et insécurité dues à l'augmentation du trafic de transit en provenance et en direction de Husseren et du non-respect

Divers

- Nuisances dans la nuit dues au bar
- Nuisances sonores de visiteurs nocturnes
- Dégradation de la propreté
- La nature des commerces qui devient même pire qu'à Riquewihr, d'une manière générale trop de gîtes, trop de magasins.
- Origine extérieure des acquéreurs visant à faire des gîtes.
- Fête des vigneron (saletés, incivilités)
- Installation devant la maison sans demande lors de la fête des vigneron.
- Marché de Noël qui draine autant que la fête des vigneron, mais tous les week ends.
- Cloches de 6 heures
- Tracasserie administratives (peinture)
- Pas de possibilité de jardins
- Aucun soutien pratique à destination des acquérants de bâti historique

Impression générale

- Manque de considération de la commune envers les habitants du village (le meilleur exemple est le panneau à l'entrée Est du village qui liste ceux qui ne sont pas concernés par l'interdiction de circuler, sauf que les riverains n'y figurent pas...). C'est méprisant pour ceux qui contribuent à l'image du village, image à l'origine de la 'manne' touristique. La municipalité oublie que le village ne lui appartient pas, mais que le village est bien la propriété des propriétaires-riverains. L'équipe municipale doit être au service de ses administrés (donc des riverains) et pas l'inverse.
- Non considération des riverains du centre historique (pas de réponse aux doléances, aucune considération, juste des devoirs, nettoyage des remparts laissé à la charge des riverains des remparts)
- Les décisions concernant le centre sont prises par des administrés qui n'y habitent pas.
- La dérive vers le tourisme de masse, les commerces de n'importe quoi pourvu que ça ramène du fric.
- La distorsion entre la valeur exceptionnelle du patrimoine d'Eguisheim et ce qu'en font la municipalité et les commerçants. C'est de la confiture aux cochons !
- Le choix stupide de viser la compétition de la ville qui recevra le plus de touristes, plutôt que de privilégier un tourisme de qualité.

Avez-vous des suggestions, des propositions à faire pour changer, revoir, améliorer la situation actuelle ?

Tourisme

- 1 • Communiquer par tous les moyens (OT, panneaux d'affichage, réseaux sociaux) et imposer un briefing aux touristes et à leur guide qui leur rappelle ce qu'est Eguisheim (un village vivant et habité) et de respecter le calme de ses habitants. Leur faire signer une charte.
- 2 • Réguler l'accompagnement des groupes touristiques et de leur encadrants en leur faisant signer une charte de bonne conduite (et leur dire de ne pas raconter n'importe quoi sur le village...)
- 2 • Limiter l'afflux du tourisme par un prix d'accès prohibitif (3€ pour une voiture, 30€ pour un Camping Car, 300€ pour un bus) et dégressif **pour les bus** en fonction de la durée de stationnement.
- 1 • Régulation du flux touristique, cibler un tourisme de qualité, communiquer vers un tourisme intelligent et 'souhaité'
- Attirer la « bonne clientèle et pas les badauds qui n'achètent rien à qualité des produits vendus et des prestations (alimentaires, touristiques ...)
- S'inspirer des sites qui régulent les flux touristiques (gorge du Verdon (800 000 T/an, Porquerolles 7000T/J, Mont Blanc jusqu'à 30 000/J, Mont Saint Michel ...)
- Suivre la proposition de loi du Sénat du 21 Nov 19 qui vise à prévenir les dommages que les affluences peuvent créer au sein des espaces protégés pour leurs caractéristiques écologiques ou « culturelles patrimoniales » à pour la tranquillité publique afin de juguler le tourisme de masse (Barcelone, Venise Florence toutes ces villes ont pris des mesures pour lutter contre le tourisme de masse et parvenir à une notion de tourisme durable.
- Créer des zones de silences, faire comprendre aux visiteurs que le centre historique est un lieu de vie habité
- 1 • Arrêter toute promotion du village sur les réseaux commerciaux et sociaux, communiquer différemment pour attirer un tourisme de qualité, décourager les tours opérateurs
- 1 • Ne plus participer à aucun concours
- 2 • Supprimer le 'petit train'
- Ne plus accepter bénévolement tous les nouveaux concepts tel que le 'Kutzig Bus' ou autre.
- 2 • Rassembler des avis négatifs de touristes 'Lambda' et les diffuser sur les réseaux sociaux avec pour objectif de désamorcer la pompe à tourisme de masse.
- 1 • Arrêter d'utiliser la notoriété d'Eguisheim pour se faire du fric.
- Respecter la quiétude des habitants

Parking

- 1 • Plus (+) de verbalisation au lieu d'avertissements
- 4 • Améliorer la signalisation, interdiction, parking, etc...
- Les riverains du centre ayant une cour ou un garage ne devraient pas avoir de macaron
- Limiter le nombre de macarons par foyer
- Faciliter le parking aux riverains (aide pour un garage loué à titre onéreux)
- 4 • Macaron annuel pour les résidents (cf. Gordes)
- 2 • Mettre en place un macaron rouge uniquement pour les propriétaires résidents du centre à l'année, un carton limité à un an pour les locataires, et les faire respecter, sur les parkings centre et périphériques aux remparts.
- 4 • Joindre un plan de ville expliquant les règles de stationnement, dans la brochure des hébergements de l'office du tourisme, ainsi que dans la version numérique.
- 2 • Exiger des loueurs et des hôteliers d'expliquer à leurs clients quelles sont les règles de stationnement et comment accéder à leur location particulièrement lorsque la grand rue est fermée à la circulation (marché de Noël, fête des vigneron, fête du vin nouveau...)
- 4 • Améliorer la signalétique des différents parkings
- 2 • Pas de place de parking au centre pour les touristes (macaron rouge)
- Pour certains (parking à l'Arrière en bas de la Rue des 3 Châteaux), gérer l'accès au parkings avec une barrière pour les Autos avec Badge réservé aux habitants seulement
- 2 • Les parents des habitants du village doivent pouvoir stationner comme les habitants. Il est anormal que nos familles soient obligées de se garer au parc à cigogne parce que les touristes et les commerçants occupent déjà toutes les places.
- 3 • Limiter le temps de stationnement à 1/2h pour récupérer du vin chez un viticulteur ou déposer ses affaires dans un gîte.
- 4 • Réserver par exemple le parking des Marronniers pour les riverains en période de pointe.

- 4 • Déplacement du panneau d'interdiction de stationner sauf riverains (situé à l'AR du Dagsbourg dans la rue du Riesling) et matérialisation de places de stationnement à l'entrée de la rue du Riesling un peu après la patte d'oie.
- 4 • Création de 3 places arrêt minutes derrière le Dagsbourg (camions de livraison du bar St Léon et du restaurant, pour les campeurs qui achètent du pain au passage), ainsi que Place De Gaulle et à côté de l'école.
- 4 • Favoriser les zones arrêt minutes en périphérie pour inciter à faire les derniers mètres à pied pour ceux qui viennent de l'extérieur, de Husseren, Wettolsheim, Herrlisheim, etc...
- 1 • Inciter les habitants du village à faire leurs courses à pied (dans l'esprit des bonnes résolutions proposées dans le mot du maire)

Commerce

- 1 • Limiter de façon volontaire et forte l'arrivée d'opportunistes « bas de gamme » qui viennent de l'extérieur pour s'engraisser sur notre dos. Si rien n'est fait, dans 2 ans nous serons devenus 'Eguisheim Land'.
- 1 • Favoriser les magasins et boutiques de produits de qualité, locaux, Alsaciens, voire interdire les activités 'pousse carton' qui n'ont rien de local (cigognes en peluche, guimauves, cristaux, etc...), qui n'ont rien d'authentique, de local ou d'Alsacien.
- 1 • Limiter et contrôler rigoureusement l'ouverture des commerces et terrasses, ainsi que l'emprise sur le domaine public.
- 1 • Mise en place de poubelles à proximité des commerces (à charge des commerçants)
- Les commerçants doivent assurer la propreté devant chez eux, ils doivent aussi assumer les nuisances qu'ils provoquent chez les riverains
- 1 • Imposer des poubelles à chaque commerçant
- 1 • Ne plus accepter de commerces dans les rempart (sauf s'il s'agit d'artisanat local, de produits alsaciens, en phase avec l'image du village)
- 3 • Cesser d'organiser des activités qui ne profitent qu'aux commerçants
- Les acheteurs de vin s'ils viennent en voiture devraient se garer (si possible) dans la cour des vigneron au lieu des parkings riverains
- Arrêter d'utiliser la notoriété d'Eguisheim pour se faire du fric.

Gîtes

- 2 • Réduire le nombre de gîtes
- 1 • Si achat d'une maison sans garage, interdiction d'en faire un gîte.
- 2 • Un loueur de gîte doit ou habiter dans le village ou s'occuper sérieusement des entrées et sorties (donner tous les renseignements en ce qui concerne la circulation et le stationnement et le tri des déchets)
- 1 • Si le propriétaire d'un gîte existant n'est pas résident, l'obliger à être présent (ou de se faire représenter par une personne physique présente) lors de l'accueil de leurs clients. Interdire la gestion dématérialisée des sites (digicode communiqué par internet) pour obliger une étape d'explication entre personnes physiques.
- 1 • Régulation plus stricte des gîtes (parking obligatoire des clients à l'extérieur du village et obligation de loger de 'vrais' habitants dans le même bâtiment) afin de limiter le nombre de gîte

Circulation

- 4 • Au niveau du parking de la mairie mettre un obstacle surmonté d'un panneau (cf. zone historique Kaisersberg) pour inciter les visiteurs à tourner à gauche dans le parking.
- 3 • Définir un emplacement taxi à l'extérieur du centre historique
- 1 • Arrêté municipal pour l'interdiction des gyropodes (Segway) dans les rues des remparts
- 4 • Au niveau de l'entrée vieille ville disposer un panneau accès interdit sauf ayants droit et cycles, sur la barrière de droite qui serait fermée à partir du mois d'avril les après-midi. (cf. Vézelay)
- Sur les panneaux marrons des deux côtés des barrières afficher un texte en français, allemand, anglais et espagnol suggérant aux visiteurs de se faire discret et d'adopter un comportement décent.
- 1 • Accès de la rue des rempart Nord et Sud et grand Rue autorisé aux seuls riverains, aux livreurs, et aux véhicules pour travaux, aux clients venant charger du vin. Les touristes doivent laisser leur véhicule à l'entrée du village.
- Relancer le projet de contournement sud d'Eguisheim
- Repenser l'aménagement de la rue du Traminer pour casser la vitesse (exemple rétrécissement de chaussée et sens de circulation prioritaire (cf. entrée ouest de Wintzenheim)
- 3 • Mettre en place des obstacles physiques pour dissuader les touristes de circuler dans le centre historique, circulation réservée aux locaux.
- Passer la Rue du Muscat dans le sens 3 Châteaux – Colmar
- 1 • Interdire strictement les accès périphériques aux bus et camping cars
- Devant le 'vieux Porche' les autos circulent beaucoup trop vite, créer un obstacle.

Gestion de la ville

- 2 • Futur « collectif » représentant les riverains du centre ancien, qui deviendrait force de proposition INCONTOURNABLE en collaboration avec la municipalité et les commerçants.
- Participation de la mairie aux frais d'embellissement des maisons (Noël et été). L'argent collecté par la Municipalité (Parking, etc...) doit également permettre d'adapter les offres du village et de gérer l'activité touristique afin de favoriser la cohabitation touristes - habitants.
- Surveiller de plus près les modifications « pirates » des maisons et des magasins.
- 3 • Préemption et/ou rachat par la municipalité des maisons laissées à l'abandon pour y mettre des locataires de « qualité » et repeupler le village.
- 2 • Subventionner massivement les propriétaires **habitants** qui investissent dans la restauration de leur bien en respectant scrupuleusement les instructions des ABFs.

Impression générale

- 2 • Le décorum est du fait de l'architecture, la décoration, l'entretien est du fait des riverains. A leurs frais. Quand on voit comment la municipalité pousse vers le tourisme de masse en argumentant sur un village unique, que fait la municipalité pour les riverains qui contribuent à cette l'image (et qui n'en profitent pas car pas commerçants) ?

Divers

- Changer de maire
- Réduire le nombre d'animation par an
- Réduire le fleurissement pléthorique
- Mettre à disposition des riverains/habitants du centre des jardins à titre gratuit, l'usage étant associé à une charte bio.
- 2 • La municipalité doit assister les acquérants de bâti historique dans leur démarches, les conseillers, leur rappeler les règles, les soutenir lorsqu'ils montrent une volonté de faire les choses dans les règles.

Salubrité

- 2 • Implantation complémentaire de toilettes publiques.
- 1 • Nettoyage des remparts plus fréquents

- Nettoyage dès le lendemain des « fêtes » du village (du style de la fête des vigneron) et non une semaine plus tard (y compris rues des remparts Sud et Nord).
- P.V. pour les gens qui ne ramassent pas les crottes.

Autres

- Rajouter 1 ou 2 banc dans les vignes et dans le village.
- Installer des manèges pour les enfants
- Organiser des évènements plus culturels tels que « comme une image »
- Organiser plus d'évènements traditionnels (bals, cavalcades, etc...)
- 1 • Arrêter d'utiliser la notoriété d'Eguisheim pour se faire du fric.
- 1 • Interdire par Arrêté municipal l'utilisation de drones - rappel des règles dictées par la DGAC

Image

- 3 • L'office du tourisme est un ratage architectural, tout comme la salle des marronniers. Pourquoi ne pas avoir privilégié le style Alsacien ? Pourquoi des porte fenêtres en alu, au centre du village, alors que les propriétaires sont obligés de respecter à la lettre les consignes des Arrêtés ? Il faut donc réinvestir dans des travaux visant à donner une touche Alsacienne à ces bâtiments pour qu'ils servent d'exemple pour les acquérants de bâtisses historiques.

Qu'est-ce que vous inspire le 'bien vivre' à Eguisheim ?

- Bonne entente avec les voisins, proximité de la nature et du vignoble
- Rentrer et sortir comme on veut
- Le bien vivre à Eguisheim est compatible avec certaines animations
- Un village habité de résidents, un voisinage souriant, la tranquillité
- Une cité qui est calme, belle et propre mais vivante par des animations ponctuelles
- Les racines familiales et culturelles
- Environnement (vignes, forêts)
- La convivialité et la tranquillité d'avant 2013
- L'équilibre d'avant 2013, où les riverains se sentaient heureux et fiers de recevoir un tourisme familial et cultivé

Et par opposition

- Bien vivre très fortement altéré par le tourisme de masse
- Ne pas avoir de voiture garée devant son garage
- Pas contre le commerce mais il faut trouver un juste équilibre pour permettre à chacun de se sentir bien dans le village
- Le terme bien vivre utilisé par certains est hypocrite car on privilégie les résultats des commerçants au détriment des habitants qui sont au moins aussi nombreux en tant que propriétaires et contributeurs au décorum
- C'est un concept qui devrait avoir du sens, il est malheureusement utilisé pour faire passer la pilule du 'bien subir', 'bien supporter', 'bien pâtir', 'bien trinquer'.
- Il n'y a plus rien qui inspire le 'bien vivre' à Eguisheim. Certaines familles songent à quitter le village.

Est-ce que vous accepteriez d'être présent lors de la remise de la synthèse des réflexions ?

OUI : tous

Non : 3

Que pensez-vous de la fête des vigneron ?

- Beuverie du samedi soir qui se transforme en cauchemar pour les habitants du centre historique dégradations, souillures...
- Sentiment d'insécurité pour les habitants du centre
- Déchets, vomi, urine,..., nettoyage de la commune dans la Grand rue mais pas dans les remparts !
- Malaise et peur à cause des personnes saoules et craintes de dégradations, personnes couchés sur le perron
- Une fête importante économiquement pour les associations mais angoissante pour les riverains du centre (samedi soir) peur de dégradations des façades, boîte aux lettres, grillage...
- Un évènement qui ne reflète absolument pas la dignité des vigneron, et qui va à l'encontre de la promotion de nos vins d'Eguisheim.
- Supprimer le samedi (trop de monde et alcoolisé, risque important – à quand un mouvement de foule avec des victimes en nombre ?) et ne garder que le dimanche familial avec le cortège.
- Copinage sur les emplacements
- Bonne organisation mais horaire de fin trop juste

Remarques dépassant le cadre du questionnaire

Des personnes non résidentes du centre ont souhaité être interrogées également, car elles déplorent elles aussi les dérives liées à l'orientation actuelle pour le tourisme de masse.